

Эффективное внедрение антикоррупционной программы деловой этики и комплаенса. Пример ПАО «ВымпелКом»

Представитель ПАО «ВымпелКом» Вице-президент, Директор по деловой этике и комплаенсу Ильсур Ахметшин поделился опытом внедрения 10 направлений антикоррупционного комплаенса, рассказал о реализованном этическом проекте «Время Ч» и о внешних независимых аудитах, пройденных компанией.

ПАО «ВымпелКом» успешно внедрила 10 направлений антикоррупционного комплаенса, что подтверждено различными видами независимых аудитов, которые были проведены в компании. Особо подчеркнуто, что ВымпелКом охотно делится с остальным бизнес-сообществом своим опытом путем проведения конференций, участия в конференциях сторонних организаций и индивидуальных встреч.

Среди 10 направлений комплаенс-программы особо выделено такое направление как «тон сверху». Лидеры компании предстают не как «говорящие» головы в кадрах видео, а показывают живым примером и своими действиями приверженность принципам деловой этики.

В марте 2018 года ПАО «ВымпелКом» получило независимое подтверждение соблюдения положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Для этого был проведен полномасштабный антикоррупционный аудит не только на соответствие программы антикоррупционным требованиям российского законодательства, но и международных требований.

Отдельно оратор рассказал об этическом проекте «Время Ч». «Время Ч» - это время честных людей, честных компаний и честного бизнеса. Проект состоит из трех частей: этическое лидерство, этическое обучение и этический аудит. В рамках этического лидерства руководство компании высокого и среднего уровня демонстрирует свою приверженность честному ведению бизнеса, показывает пример правильного поведения и участвует в профилактике антикоррупционных и иных нарушений Кодекса поведения. Так, в рамках этического лидерства в компании внедрены т.н. Уроки Ярослава Честного (виртуального героя – представителя подразделения по деловой этике и комплаенсу). Их смысл в том, что на производственных планерках бизнес-руководители разбирает этические ситуации, положения антикоррупционного законодательства и локальных нормативных актов в сфере комплаенса. Уроки проходят таким образом, что генеральный директор задает тон сверху и посвящает 10-15 минут времени на разбор какого-то кейса на заседании правления, далее члены правления каскадируют этот урок на уровень своих подчиненных, а те в свою очередь – своим подчиненным. Такие уроки позволяют говорить об этике самым естественным для бизнес-подразделения образом - на своих планерках.

Другая часть проекта «Время Ч» - этическое обучение, которое направлено на укрепление и усиление этической культуры. Цель одной из программ – профессиональное обучение руководителей этике, курс называется «Управление этикой в компании». Курс продолжительностью 72 часа состоит из теоретической и практической частей, при этом теоретическая часть разработана академическим сообществом, тогда как практическая – подразделением этики и комплаенса ПАО «ВымпелКом». В 2018 году обучение прошли 8 человек, на 2019 год уже 17 заявок, из них 7- из других компаний. Обычно это работники комплаенс-подразделений, HR, безопасности. По окончании курса выпускник получает профессиональное образование и диплом государственного образца.

Второй программой является модули школы деловой этики: он-лайн школа для руководителей розничных магазинов Билайн. В основном учебный материал посвящен разбору различных непростых ситуаций и выбору правильного решения по выходу из них.

Третья составляющая этического проекта – этический аудит компании со стороны внешнего аудитора. Это независимый аудит, занявший полгода, завершился независимой оценкой нашей компаленс-программы и этической культуры в компании. ВымпелКом получил отличную итоговую оценку.