

*Котелевская Ирина Васильевна,  
Ответственный секретарь  
Антикоррупционной хартии  
российского бизнеса,  
Директор Центра законодательства  
и корпоративных отношений РСПП  
к.ю.н., заслуженный юрист РФ*

Российский союз промышленников и предпринимателей видит свое предназначение в улучшении деловой среды в нашей стране и повышении статуса российского бизнеса на мировых рынках. Являясь инициатором Антикоррупционной хартии российского бизнеса, РСПП активно участвует в создании условий противодействия коррупции в корпоративном секторе, содействует формированию лучшей практики антикоррупционного комплаенса.

Ежегодные опросы РСПП о состоянии делового климата показывают довольно существенный уровень коррупционного давления на бизнес, в особенности со стороны правоохранительных и местных органов власти. Одновременно фиксируются значительные риски внутрикорпоративных злоупотреблений. Крупный бизнес противопоставляет этим рискам современную отлаженную систему мер противодействия коррупции и мошенничеству.

Какие проблемы возникают на этом пути? Прежде всего, недостаточная информированность компаний, который РСПП и другие бизнес-объединения стараются преодолеть. Кроме того, система антикоррупционных мер в конкретной компании или группе компаний зависит от большого числа факторов: видов деятельности, масштаба и структуры коммерческой организации, формы собственности, организационно-правовой формы, территориальной локализации, кадрового потенциала и других особенностей.

Досадно, что до сих пор отсутствуют законодательные ограничения в отношении мер профилактики коррупции для малого бизнеса, а также соответствующие методические рекомендации, поскольку именно микро- и малые предприятия в первую очередь, нуждаются в методической поддержке. Безусловно, самостоятельные методические документы необходимы для организаций некоммерческого сектора. Должны быть более активными и саморегулируемые организации, которые устанавливают стандарты деятельности для своих участников.

РСПП считает, что у бизнеса должен быть большой простор для выбора адекватной антикоррупционной политики, а так называемые

«антикоррупционные стандарты» как элементы системы управления в коммерческой организации, должны формироваться на принципах саморегулирования. При этом важны стимулирование и позитивная мотивация компаний.

Согласно Национальному плану противодействия коррупции на 2019-2020 годы Российский союз активно и последовательно занимается информированием делового сообщества о требованиях и мерах, направленных на предупреждение коррупции. Для реализации утвержденного Правительством РФ Комплексного плана просветительских мероприятий по антикоррупционному просвещению на 2019-2020г.г. (распоряжение от 21.12.2018г. №2884-р), РСПП ведет работу по следующим направлениям:

- распространение информации о законодательных требованиях к антикоррупционной политике компаний;

- методическое содействие в организации антикоррупционной работы в компаниях по исполнению требований законодательства в целях снижения коррупционных рисков и устранения условий для корпоративного мошенничества;

- выявление и пропаганда лучших практик компаний по минимизации коррупционных рисков, включающих принятие необходимых локальных актов, использование механизмов финансового контроля, регламентацию платежей и взносов, информирование и обучение персонала, взаимодействие с контрагентами, с правоохранительными органами, публичность антикоррупционных мер и др. вопросы.

В рамках реализации Антикоррупционной хартии российского бизнеса проводится добровольное декларирование компаниями-участницами Хартии принимаемых антикоррупционных мер, а также внедряется независимый аудит.

РСПП разработано Руководство по методике оценки антикоррупционных мер в целях декларирования и общественного подтверждения реализации в организациях положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса. В нем детально описаны применимые меры антикоррупционного управления в компании, в том числе по вопросам:

- лидирующей роли руководства компании, механизмах внутреннего контроля и минимизации коррупционных рисков;

- работы с персоналом, включая информирование и обучение, предотвращение конфликта интересов;

передачи и получения деловых подарков, знаков делового гостеприимства и других подобных расходов, которые могут представлять собой скрытые взятки;

контроля в сфере закупок, за совершением взносов и платежей, которые могут представлять собой скрытые взятки;

финансирования политических партий, кандидатов на выборные должности в государственных и муниципальных органах;

выделения денежных средств на благотворительные и спонсорские платежи;

контроля законности и экономической обоснованности выплачиваемого вознаграждения при привлечении для оказания услуг на возмездной основе лиц, замещающих государственные или муниципальные должности, а также лиц, замещающих должности государственной или муниципальной службы;

распространения антикоррупционных требований на дочерние и совместные предприятия, на контрагентов, включая иностранные компании;

открытости антикоррупционной политики компании, содействия правоохранительным органам.

Данная методика позволяет компаниям самостоятельно оценивать потребности в конкретных мерах и обеспечивает сопоставимость результатов антикоррупционной политики. Это очень важно для выявления лучших практик, в том числе по итогам внешнего антикоррупционного аудита. В 2018-2019г.г. аккредитованными экспертными центрами (среди которых авторитетные аудиторские компании) проведены комплексные проверки в ПАО «Вымпелком», ОАО «РЖД», АО «Зарубежнефть». По итогам аудита выданы Свидетельства об общественном подтверждении выполнения положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса. Но главное компании получили развернутые рекомендации, которые повысят эффективность принимаемых мер противодействия коррупции. С участием указанных компаний в РСПП организованы семинары для обсуждения применяемых практик и распространения положительного опыта.

Подчеркнем важность создания рынка квалифицированных специалистов в области оценки рисков и экономической безопасности бизнеса. РСПП поддерживает предложение о разработке профессионального стандарта подготовки специалистов в сфере комплаенс (в рамках подготовки юристов, экономистов, менеджеров) и готов участвовать в этой работе.

В целом РСПП проводит объемную информационную и консультационную работу совместно с ТПП РФ, региональными объединениями работодателей, научным и учебными организациями консалтинговыми компаниями. Примерные темы состоявшихся обсуждений:

- Оценка достаточности и эффективности антикоррупционных мер в компании;
- Влияние международных норм и антикоррупционных стандартов на практику российских компаний;
- Общественное подтверждение реализации компаниями Антикоррупционной хартии российского бизнеса: процедура и преимущества для бизнеса;
- Инструменты антикоррупционной работы с персоналом компании;
- Построение эффективной комплаенс-системы, ее влияние на стоимость компании;
- Значение международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению».

Ряд семинаров был посвящен международным аспектам: влиянию международных норм, в том числе требований ОЭСР по борьбе с подкупом иностранных должностных лиц при осуществлении международных коммерческих сделок, а также зарубежного законодательства. Обсуждались антикоррупционные меры при осуществлении финансовой поддержки экспорта; способы минимизации коррупционных рисков при трансграничных сделках, в условиях экономических санкций и другие вопросы. С докладами и разъяснениями выступали представители Генеральной прокуратуры РФ, Минтруда России, Минэкономразвития России, Минюста России, ФАС России, эксперты.

Успешные практики антикоррупционного комплаенса демонстрируют ведущие российские компании: ОАО «РЖД», ПАО «ВымпелКом», ГК «Зарубежнефть»; ПАО НК «РуссНефть», ПАО «КАМАЗ», АО УК «Аэропорты Регионов», ПАО "РКК «Энергия», ПАО «Интер РАО», ПАО «РусГидро», АО «СУЭК», ПАО «ТрансКонтейнер», ПАО ГМК «Норильский никель», АО «Концерн Росэнергоатом», УК «Роснано», ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат» и многие другие.

Продолжая выявление и публичное распространение успешного опыта российских компаний, РСПП принял решение с 2019 года начать формирование отечественного независимого рейтинга компаний с эффективной антикоррупционной политикой, соответствующей положениям Антикоррупционной хартии российского бизнеса и международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению».

«Рейтинг противодействия коррупции российского бизнеса», учрежденный РСПП, может стать важной составляющей оценки качества

делового климата для потенциальных инвесторов, партнёров, государственных органов, всех заинтересованных лиц. Формирование рейтинга с учетом международных требований, по мнению РСПП, повысит репутацию российского бизнеса как внутри страны, так и на международном уровне.

Успешное внедрение коммерческими организациями системных мер противодействия коррупции возможно при условии ощутимых мер государственной поддержки. Необходимо информационное сопровождение лучших антикоррупционных практик компаний. Государственное признание должны получить добровольные стандарты и методики минимизации коррупционных рисков.

Нуждается в легализации система самооценки антикоррупционной политики бизнеса в форме получения компаниями Свидетельств об общественном подтверждении реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса по итогам независимого аудита. Критерии и методики оценки в рамках Хартии полностью соответствуют принципам корпоративного управления G20/ОЭСР, Кодексу корпоративного управления ЦБ РФ, ГОСТ Р ИСО/МЭК 31010-2011, а также с требованиям международных стандартов ISO 37001-2016 "Системы управления борьбы со взяточничеством", ISO 26000-2010/ГОСТ Р ИСО 26000-12 "Руководство по социальной ответственности".

Для крупных компаний применение антикоррупционного комплаенса может быть закреплено законом в качестве добровольных действий, подтверждающих надлежащий уровень профилактики коррупции, и должно рассматриваться в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность компании.

По мнению РСПП, именно добровольные действия бизнеса, направленные на получение реального экономического и управленческого результата, а не государственное принуждение к принятию формальных решений и документов, позволят сделать антикоррупционную политику необходимым элементом корпоративного управления и создания благоприятного делового климата.