

# **Анализ коррупционных рисков при осуществлении предпринимательской деятельности**

***Вице-президент ТПП РФ  
Дыбова Елена Николаевна***



# ГЛАВНЫЕ ФАКТОРЫ, НЕГАТИВНО ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА В РОССИИ



☐ **81% - Уровень благосостояния граждан;**

☒ **72% - Коррупция;**

☐ **71% - Цены на энергоносители.**



*\* По данным опроса ВЦИОМ, июнь 2019 года*



# ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА И КОРРУПЦИИ В РОССИИ\*



**Алчность чиновников,  
должностных лиц**

**38,2%**



**Сложное, противоречивое  
законодательство**

**23,5%**



**Сложившиеся традиции  
в обществе, особенности  
культуры, менталитета**

**20,5%**

**\* Данные 2 этапа спецпроекта ТПП РФ «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»**



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

**По итогам 2018 года 16 компаний по всему миру заплатили рекордные штрафы в сумме 2,89 млрд долларов США в результате расследований в рамках закона США «О противодействии коррупции за рубежом»\***



*\*По данным Индекса исполнения FCPA 2018,  
<https://www.fcpablog.com/blog/2019/1/2/2018-fcpa-enforcement-index.html>*



# ПРИВЛЕЧЕНИЕ К ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО СТ. 19.28 КОАП РФ



**1,4 тыс.** юридических лиц.



**Наложено штрафов:  
на сумму  
более 2 млрд руб.\***

*\* По данным Генеральной прокуратуры Российской Федерации за период 2016 г. – первый квартал 2019 г.*



# КОРРУПЦИОННЫЕ РИСКИ КРУПНЫХ КОМПАНИЙ

- ❑ Проблема с увольнением сотрудника с коррупционным риском *(нет инструмента)*;
- ❑ Отсутствие единых процедур соблюдения законодательства о противодействии коррупции и Трудового кодекса Российской Федерации;
- ❑ Неурегулированность адресата по направлению информации о конфликте интересов.





# ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПРОВЕРКЕ СОБЛЮДЕНИЯ АНТИКОРРУПЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В РОССИИ



- ☐ Контролер нацелен на выявление нарушений («палочная система»);
- ☐ Отсутствие мотивации контролеров не выявить нарушений.



В зарубежной практике:  
**контролер – партнёр и консультант,**  
нацеленный на профилактику  
нарушений.



# НЕДОСТАТОЧНОСТЬ МЕР СТИМУЛИРОВАНИЯ БИЗНЕСА ПО ВНЕДРЕНИЮ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ МЕР

- ❑ Разработать предложения, направленные на выработку законодательных норм, снижающих ответственность в случае внедрения корпоративных антикоррупционных мер;
- ❑ Сформировать взвешенные и единообразные критерии оценки антикоррупционных мер;
- ❑ Необходимо содействовать развитию профессиональной комплаенс-культуры;
- ❑ Изменить мотивацию контролера при проведении проверки соблюдения антикоррупционного законодательства: **цель – не выявление нарушений, а помощь бизнесу!**





# АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА

Подписанный ТПП РФ, РСПП, ОПОРой России и Деловой Россией антикоррупционный кодекс чести бизнеса, содержащий основные принципы недопущения и противодействия коррупции, включает 12 комплексных мероприятий.



*Подписание и внедрение положений Хартии  
подтверждает  
соблюдение требований антикоррупционного  
законодательства Российской Федерации*

# НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПЛАН ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ на 2018–2020 годы

**Национальный план противодействия коррупции** утвержден Указом Президента Российской Федерации В.В. Путина 29 июня 2018 года.



# ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЕ РОССИИ РЕКОМЕНДОВАНО:



Продолжить проведение ежегодного независимого исследования  
**«БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ».**



С участием РСПП, «ОПОРЫ России» и иных заинтересованных организаций **обеспечить проведение всероссийских акций,** направленных на внедрение в сферу бизнеса антикоррупционных стандартов, норм и процедур комплаенса.



Правительству России с участием ТПП РФ, РСПП и «ОПОРЫ России» **подготовить предложения, направленные на стимулирование участия организаций в противодействие коррупции.**



Торгово-промышленная палата Российской Федерации



# «БИЗНЕС-БАРОМЕТР КОРРУПЦИИ»

- ✓ **Независимое анонимное исследование мнения предпринимателей с целью замера антикоррупционных настроений и оценки антикоррупционной политики в России;**
- ✓ **Проводится каждые полгода.**



**БИЗНЕС-БАРОМЕТР  
КОРРУПЦИИ**



**Участвуют:**

**ВСЕ РЕГИОНЫ РОССИИ**





# КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ПОСТОЯННО РАСТЕТ

**1 этап 3 тыс.**

**2 этап 3,5 тыс.**

**3 этап 10 тыс.**

**4 этап 40,7 тыс.**

**5 этап 44,9 тыс.**



**В 6 этапе проголосовали  
46 815 предпринимателей!**



Торгово-промышленная палата Российской Федерации

